

Số: *1998*/QĐ-UBND

Thái Bình, ngày *25* tháng 7 năm 2017

## **QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời tỉnh Thái Bình đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030**

### **ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THÁI BÌNH**

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012;

Căn cứ các Nghị định của Chính phủ: Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07/9/2006 về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội; Nghị định số 04/2008/NĐ-CP ngày 11/01/2008 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07/9/2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội; Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 quy định chi tiết thi hành một số điều Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 05/2013/TT-BKHĐT ngày 31/10/2013 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn tổ chức lập, thẩm định, phê duyệt, điều chỉnh và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội; quy hoạch ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu;

Căn cứ Nghị quyết số 14/2017/NQ-HĐND ngày 14/7/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh thông qua Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời tỉnh Thái Bình đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Xét đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch,

## **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời tỉnh Thái Bình đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Quy hoạch), với nội dung chủ yếu sau:

### **1. Quan điểm phát triển**

Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời tỉnh Thái Bình đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 được thực hiện trên cơ sở các căn cứ của pháp luật hiện hành về hoạt động quảng cáo, phù hợp với quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Bình và các quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực có liên quan nhằm đưa hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh đi vào hoạt động có nền nếp, phát huy hiệu quả, góp phần thực hiện phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

## **2. Mục tiêu phát triển**

### **a) Mục tiêu tổng quát**

Sắp xếp lại hệ thống hạ tầng tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời, làm căn cứ cho công tác quản lý nhà nước về quảng cáo nhằm đảm bảo trật tự, kỷ cương, nâng cao tính thẩm mỹ, tính văn hóa, tính hiệu quả trong hoạt động quảng cáo. Đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.

Xác định cụ thể nguyên tắc, vị trí đất đai, không gian, quy mô, hình thức và nội dung của một số công cụ tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời.

Đảm bảo tính kế thừa các vị trí, khu vực quảng cáo ngoài trời hoạt động có hiệu quả thời gian qua. Đảm bảo hài hòa lợi ích: Nhà nước - Cộng đồng - Doanh nghiệp; ưu tiên những vị trí trung tâm để thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan, thông tin kinh tế chính trị.

### **b) Mục tiêu cụ thể:**

#### **- Giai đoạn 1: (2017 - 2020)**

Rà soát, thống kê hệ thống bảng cổ động trực quan, bảng quảng cáo ngoài trời, băng-rôn, bảng hộp đèn trên dải phân cách, trạm bảng tin phục vụ tuyên truyền chính trị đã có ở các trung tâm, thành phố, huyện đã được phê duyệt để điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với quy hoạch, thực hiện theo quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời do Bộ Xây dựng ban hành.

#### **- Giai đoạn 2: (2021 - 2025)**

Hoàn chỉnh toàn bộ hệ thống cổ động trực quan và biển quảng cáo tầm lớn đúng kích thước, quy hoạch trên toàn tuyến quốc lộ và tỉnh lộ.

Tiến hành thay đổi chất liệu và công nghệ mới, tiến hành vận động xã hội hóa một số vị trí kết hợp cổ động chính trị và thông tin kinh tế.

Quản lý nội dung, quy hoạch, cấp phép và quản lý sau cấp phép bằng công nghệ thông tin.

#### **- Giai đoạn 3: Định hướng năm 2030**

Tiếp cận đưa công nghệ quảng cáo mới (hình thức cuộn, biển hộp đèn LED, các hình thức quảng cáo trên công nghệ hiện đại, quảng cáo di động vào các bảng quảng cáo tầm lớn) đưa công nghệ tuyên truyền mới, hiện đại và nâng cấp các bảng tầm lớn phục vụ tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời.

Chuẩn hóa các phương tiện quảng cáo trên các tuyến giao thông mới và các khu đô thị mới.

## **3. Nội dung quy hoạch**

a) Quy hoạch hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị.

b) Quy hoạch hệ thống quảng cáo ngoài trời.

c) Quy định chung đối với biển hiệu, biển chỉ dẫn.

d) Quy hoạch vị trí hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời.

- Vị trí hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan

Tổng số toàn tỉnh quy hoạch 263 bảng băng rôn tuyên truyền được thực hiện theo hình thức xã hội hoá; trong đó:

+ Thành phố Thái Bình: 136 bảng.

+ Huyện Vũ Thư: 13 bảng.

+ Huyện Kiến Xương: 15 bảng.

+ Huyện Tiền Hải: 18 bảng.

+ Huyện Thái Thụy: 17 bảng.

+ Huyện Hưng Hà: 15 bảng.

+ Huyện Quỳnh Phụ: 18 bảng.

+ Huyện Đông Hưng: 31 bảng.

- Vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời

Toàn tỉnh quy hoạch 318 bảng quảng cáo thương mại, trong đó:

+ Thành phố Thái Bình: 131 bảng.

+ Huyện Vũ Thư: 29 bảng.

+ Huyện Kiến Xương: 44 bảng.

+ Huyện Tiền Hải: 28 bảng.

+ Huyện Thái Thụy: 18 bảng.

+ Huyện Hưng Hà: 22 bảng.

+ Huyện Quỳnh Phụ: 14 bảng.

+ Huyện Đông Hưng: 32 bảng.

#### 4. Danh mục các dự án ưu tiên đầu tư

Giai đoạn	Công trình	Số lượng (chiếc)
Giai đoạn 1 2017-2020	Bảng tuyên truyền cổ động trực quan	31
	Băng rôn tuyên truyền cổ động trực quan	40
	Trạm bảng tin	15
	Quảng cáo rao vặt	30
Giai đoạn 2 2021-2025	Bảng tuyên truyền cổ động trực quan	30
	Băng rôn tuyên truyền cổ động trực quan	40
	Trạm bảng tin	15
	Quảng cáo rao vặt	30
Giai đoạn 3 2026-2030	Bảng tuyên truyền cổ động trực quan	30
	Băng rôn tuyên truyền cổ động trực quan	33
	Trạm bảng tin	21
	Quảng cáo rao vặt	13

#### 5. Các giải pháp thực hiện quy hoạch

##### a) Công tác tuyên truyền

Tiếp tục tuyên truyền phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật có liên quan để cá nhân, tổ chức hiểu được lợi ích của hoạt động quảng cáo đối với đời sống xã hội trong việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Công khai Quy hoạch đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời nắm bắt những nội dung chủ yếu của quy hoạch: Khu vực dựng bảng, cơ chế chính sách, kích thước các loại bảng để thực thi có hiệu quả.

*b) Đào tạo nâng cao nguồn nhân lực*

Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn phổ biến về đường lối, chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các kiến thức về nghiệp vụ tuyên truyền cổ động cho cán bộ quản lý, doanh nghiệp quảng cáo.

Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn về đường lối, chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước, kiến thức pháp luật, nghiệp vụ quảng cáo cho cán bộ quản lý, doanh nghiệp quảng cáo.

*c) Phương hướng sử dụng đất cho tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời*

- Xác định nhu cầu về đất cho tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời:

Trên cơ sở các vị trí đã quy hoạch dành cho quảng cáo, các địa phương nghiên cứu, bố trí đảm bảo quỹ đất phù hợp và tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân tham gia quảng cáo được thuận lợi.

Trên cơ sở xác định cụ thể các vị trí đất đai, quy mô, kích thước, không gian, chất liệu tạo thành hệ thống bảng cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời, băng-rôn, bảng hộp đèn trên dải phân cách. Để khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư xây dựng bảng cổ động trực quan, quảng cáo tầm lớn tại các tuyến quốc lộ đã được quy hoạch thu hút các nhà đầu tư xây dựng phương tiện quảng cáo hiện đại, lâu dài.

- Đối với các vị trí hiện tại đã có trong quy hoạch:

Các tổ chức, cá nhân xây dựng công trình quảng cáo độc lập: Vị trí xây dựng phải được cơ quan nhà nước cho thuê đất để làm bảng quảng cáo theo quy định của pháp luật.

Các tổ chức, cá nhân xây dựng công trình bảng quảng cáo gắn với công trình xây dựng có sẵn thực hiện hồ sơ theo quy định của Luật Quảng cáo.

- Đối với những vị trí chưa có trong quy hoạch (hoặc phải thay đổi vị trí trong quy hoạch):

Các tổ chức, cá nhân có nhu cầu quảng cáo mà vị trí chưa có trong quy hoạch đã duyệt thì có văn bản gửi Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành thẩm định và trình Ủy ban nhân dân tỉnh bổ sung vào Quy hoạch.

*d) Xử lý tồn tại*

Đối với trường hợp quảng cáo có thông báo thực hiện quảng cáo nhưng không phù hợp về kiểu dáng, kích thước, tiêu chuẩn kỹ thuật, mỹ thuật... hoặc không nằm trong quy hoạch thì các doanh nghiệp quảng cáo được tiếp tục duy trì đến hết thời hạn ghi trong thông báo.

Nếu các tổ chức, cá nhân có nhu cầu tiếp tục quảng cáo phải liên hệ với địa phương (nơi đặt vị trí quảng cáo) và đăng ký với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tiến hành làm thủ tục điều chỉnh hình thức quảng cáo theo đúng quy định và các tiêu chí của quy hoạch, hoặc di dời vị trí theo quy hoạch được duyệt.

Đối với tổ chức, cá nhân đang thực hiện quảng cáo nằm trong quy hoạch, còn thời hạn thuê vị trí và thời hạn cấp phép nhưng do nhu cầu sử dụng của địa phương vào mục đích chính trị, kinh tế, xã hội thì được giải quyết theo quy định của pháp luật.

Dự kiến kế hoạch, lộ trình thực hiện giải quyết tồn đọng với thời gian là 03 năm kể từ khi Quy hoạch được phê duyệt.

#### *đ) Xây dựng điểm*

Xây dựng đầu tư biển tấm lớn đèn LED theo phương thức xã hội hóa hiện đại theo công nghệ mới tại vị trí vỉa hè Vườn hoa Lê Quý Đôn trên đường Lê Lợi phường Đề Thám, diện tích: 40 m<sup>2</sup> x 1 mặt.

Xây dựng đèn LED theo phương thức xã hội hóa tại Quảng trường 14/10, Quảng trường Thái Bình, Khu vực Tháp Thái Bình.

### **Điều 2. Tổ chức thực hiện**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Tổ chức quản lý thực hiện Quy hoạch; chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố thực hiện công bố, tuyên truyền, giới thiệu Quy hoạch; xây dựng kế hoạch, lộ trình và theo dõi, kiểm tra, giám sát thực hiện Quy hoạch; giải quyết vướng mắc, phát sinh theo thẩm quyền; kịp thời đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, điều chỉnh Quy hoạch cho phù hợp.

#### **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan xây dựng và trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách huy động nguồn lực thực hiện Quy hoạch.

#### **3. Sở Tài nguyên và Môi trường**

Theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao thực hiện hướng dẫn và hoàn thiện thủ tục cho các tổ chức, cá nhân có diện tích đất thuộc các vị trí nằm trong Quy hoạch dành cho quảng cáo được chuyển đổi mục đích sử dụng đất hoặc thu hồi đất, cho thuê đất để sử dụng vào mục đích xây dựng công trình quảng cáo theo đúng quy định của Luật Đất đai, Luật Quảng cáo và các quy định khác liên quan theo đúng pháp luật.

#### **4. Sở Xây dựng**

- Tổ chức cấp giấy phép xây dựng công trình bảng quảng cáo; kiểm tra việc thực hiện giấy phép xây dựng bảng quảng cáo và xử lý kịp thời các vi phạm về trật tự xây dựng.

- Phối hợp cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo tuân thủ Quy hoạch và các quy định pháp luật liên quan.

- Chỉ đạo Thanh tra xây dựng các cấp tiến hành thanh tra, kiểm tra, xử lý các sai phạm về xây dựng công trình bảng quảng cáo tấm lớn theo thẩm quyền.

**5. Các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan:** Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch thực hiện Quy hoạch.

#### **6. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố**

- Phối hợp với Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch và các ngành liên quan của tỉnh triển khai thực hiện Quy hoạch trên địa bàn.

- Cung cấp các thông tin về Quy hoạch hoặc các công trình ngầm, nổi trên

tuyến đường quy hoạch thuộc địa bàn quản lý, cung cấp thông tin về địa giới hành chính, địa danh, quyền sử dụng đất của vị trí quy hoạch.

- Chịu trách nhiệm quản lý trật tự xây dựng đối với công trình bảng quảng cáo và hoạt động quảng cáo, quản lý các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn.

- Chỉ đạo Phòng Văn hoá Thông tin và các phòng, ban có liên quan phối hợp với các phòng, ban có liên quan thuộc Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo trên địa bàn, chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn tổ chức việc kiểm tra và xử lý sai phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định hiện hành.

- Định kỳ hằng năm báo cáo việc thực hiện Quy hoạch ở địa phương gửi Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

**Điều 3.** Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; các Giám đốc Sở: Văn hóa Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường; Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *ln*

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Văn hóa Xã hội - HĐND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TH. *nk*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH  
CHỦ TỊCH**



*Nguyễn Hồng Diên*  
**Nguyễn Hồng Diên**