

DANH MỤC CÁC CHƯƠNG TRÌNH, DỰ ÁN ĐẦU TƯ TRỌNG ĐIỂM DU LỊCH THÁI BÌNH ĐẾN NĂM 2030

TT	Tên dự án	Địa điểm	Mục tiêu đầu tư	Giai đoạn đầu tư
1	Phát triển Điểm du lịch quốc gia Khu di tích đền thờ và lăng mộ các vua Trần	Huyện Hưng Hà	Phát triển Khu di tích thành điểm du lịch quốc gia theo định hướng của Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam. Đến năm 2020 thực sử đạt tiêu chí Điểm du lịch quốc gia.	Đến năm 2020
2	Phát triển chùa Keo thành điểm du lịch quốc gia	Huyện Vũ Thư	Phát triển Chùa Keo thành điểm du lịch quốc gia bổ sung vào Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam. Đến năm 2025 thực sử đạt tiêu chí Điểm du lịch quốc gia.	2021 - 2025
3	Phát triển Khu du lịch cộng đồng trải nghiệm nông nghiệp, nông thôn gắn với văn minh lúa nước	TP. Thái Bình	Phát triển thành Khu du lịch cộng đồng trải nghiệm nông nghiệp, nông thôn gắn với văn minh lúa nước sông Hồng	2018-2025: Hoàn thành; Sau năm 2025: nâng cao chất lượng dịch vụ.
4	Phát triển Khu du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng biển Cồn Vành	Huyện Tiền Hải	Phát triển Cồn Vành thành khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng biển, vui chơi giải trí thể thao, thư giãn cuối tuần kết hợp với văn hóa ẩm thực	2018-2025: Cơ bản hoàn thành; Sau năm 2025 hoàn thiện và nâng cấp chất lượng dịch vụ
5	Phát triển Khu du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng biển Cồn Đen	Huyện Thái Thụy	Phát triển Cồn Đen thành khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng biển, vui chơi giải trí thể thao, thư giãn cuối tuần kết hợp với văn hóa ẩm thực	2018-2025: Cơ bản hoàn thành; Sau năm 2025 hoàn thiện và nâng cấp chất lượng dịch vụ.
6	Phát triển Khu du lịch sinh thái Thụy Trường	Huyện Thái Thụy	Phát triển Thụy Trường thành khu du lịch sinh thái, vui chơi giải trí thể thao, khám phá kết hợp với văn hóa ẩm thực	2018-2025: Cơ bản hoàn thành; Sau năm 2025 hoàn thiện và nâng cấp chất lượng dịch vụ.

TT	Tên dự án	Địa điểm	Mục tiêu đầu tư	Giai đoạn đầu tư
7	Khu du lịch cộng đồng gắn với làng nghề Bách Thuận	Huyện Vũ Thư		2018-2025: Cơ bản hoàn thành; Sau năm 2025 hoàn thiện và nâng cấp chất lượng dịch vụ
8	Phát triển hệ thống khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí	Toàn Tỉnh	Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú đủ về số lượng và nâng cao chất lượng theo nhu cầu từng giai đoạn phát triển của quy hoạch	Thực hiện trong suốt giai đoạn phát triển của quy hoạch (2017-2030)
9	Phát triển tuyến du lịch đường sông Trà Lý			
10	Phát triển tuyến du lịch tham quan, trải nghiệm làng nghề (Chạm bạc Đồng Xâm, đuôi Nam Cao, mây tre đan Thượng Hiền, Làng Khuốc, thêu Minh Lãng, bánh cáy Nguyễn Xá, chiếu Hới, đúc đồng An Lộc, thăm len Đại Đồng, đan mũ Tây An	Các làng nghề đặc trưng trên địa bàn tỉnh	Hình thành chương trình du lịch tham quan, tìm hiểu, trải nghiệm làng nghề kết hợp mua bán các sản phẩm lưu niệm	Hoàn thiện trong giai đoạn 2017-2025
11	Chương trình phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Thái Bình		Phát triển nguồn nhân lực du lịch đủ về số lượng, cơ cấu hợp lý và chất lượng đảm bảo nhu cầu theo từng giai đoạn phát triển của quy hoạch	Thực hiện trong suốt giai đoạn phát triển của quy hoạch (2017-2030)
12	Chương trình xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Thái Bình		Xúc tiến quảng bá để mở rộng thị trường và thu hút các nhà đầu tư, khách du lịch	Thực hiện trong suốt giai đoạn phát triển của quy hoạch (2017-2030)
13	Chương trình tôn tạo, mở rộng hệ thống di tích lịch sử văn hóa phục vụ phát triển du lịch		Tôn tạo, phục hồi hệ thống di tích lịch sử văn hóa (kể cả các lễ hội truyền thống đặc trưng) phục vụ phát triển du lịch	2017 - 2025

TT	Tên dự án	Địa điểm	Mục tiêu đầu tư	Giai đoạn đầu tư
14	Phát triển bảo tàng Thái Bình kết hợp Khu vui chơi giải trí tổng hợp	TP. Thái Bình	Tham quan, tìm hiểu kết hợp vui chơi giải trí và văn hóa âm thực	Đến năm 2020
15	Đầu tư phát triển hạ tầng giao thông phục vụ phát triển du lịch	Trên địa bàn tỉnh theo các tuyến du lịch chính	Mở rộng, nâng cấp, cải tạo môi trường, phát triển các trạm dừng chân, hệ thống dịch vụ theo các tuyến du lịch.	2017 - 2025

Nguồn: - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Bình
- Viện NCPT du lịch

Ghi chú:

1) Các dự án từ 1- 5 là những dự án ưu tiên đầu tư giai đoạn đầu, trong đó các dự án từ 1- 3 là ưu tiên nhất.

2) Tổng nhu cầu đầu tư đến năm 2030 khoảng 8.080 tỷ đồng, trong đó từ nay đến năm 2025 cần 4.350 tỷ đồng. Cơ cấu nguồn vốn như sau:

- Vốn ngân sách nhà nước (bao gồm cả ODA): Khoảng 810 tỷ đồng (tương đương 10%) tổng nhu cầu; trong đó từ nay đến năm 2025 cần khoảng 450 tỷ đồng.

Vốn ngân sách dùng để hỗ trợ đầu tư hạ tầng du lịch (8%), xúc tiến quảng bá, phát triển thương hiệu (0,5%), phát triển nguồn nhân lực và nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ (0,5%), bảo tồn và phát huy giá trị tài nguyên, bảo vệ môi trường (1%).

- Khu vực tư nhân (kể cả FDI): Khoảng 7.270 tỷ đồng, tương đương 90%, trong đó giai đoạn từ nay đến năm 2025 cần khoảng 3.900 tỷ đồng. Nguồn vốn này tập trung đầu tư cho phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật, phát triển sản phẩm du lịch, xúc tiến quảng bá, phát triển thương hiệu. Lĩnh vực này, Nhà nước chỉ hỗ trợ một phần trong xúc tiến quảng bá và phát triển thương hiệu du lịch tỉnh.