

Số: /KH-TTT

Thái Bình, ngày tháng 9 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông phòng, chống dịch Covid-19

**“Xét nghiệm là then chốt, vắc - xin là căn cơ để thích ứng an toàn có kiểm soát”**

**(từ ngày 23/9 đến ngày 30/9/2021)**

Thực hiện Công văn số 4295/UBND-KGVX ngày 24/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Kế hoạch truyền thông chống dịch Covid-19, Tổ Truyền thông phòng, chống dịch Covid-19 ban hành Kế hoạch truyền thông phòng, chống dịch Covid-19 từ ngày 23/9 đến ngày 30/9/2021 với thông điệp “Xét nghiệm là then chốt, vắc - xin là căn cơ để thích ứng an toàn có kiểm soát” như sau:

### I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

#### 1. Các cơ quan báo chí, truyền thông

- Giảm bớt lượng tin tức phản ánh không có chiều sâu về diễn biến dịch bệnh; không đưa số liệu mà thiếu phân tích, thiếu kiểm chứng; không loan tin, giật tít lệch lạc về những vấn đề còn đang được bàn bạc, chưa có kết luận cuối cùng, tránh tạo tâm lý kỳ vọng thái quá hoặc bức xúc thái quá. Khi đưa tin ca nhiễm mới, cố gắng đưa các số liệu đó về với quy mô của các “pháo đài” để phù hợp với chủ trương “khoanh vùng nhỏ nhất có thể”.

- Thông tin có phân tích nhiều hơn, lý giải kỹ hơn về các ý kiến chỉ đạo, kết luận, thông điệp của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia, Ban chỉ đạo phòng, chống dịch của tỉnh liên quan đến những điều chỉnh, thay đổi giải pháp trong công tác phòng, chống dịch, để tạo sự đồng thuận, ủng hộ của nhân dân; phân tích có sở cứ về sự cần thiết phải triển khai thần tốc xét nghiệm diện rộng, nhanh chóng phát hiện F0 để kịp thời chăm sóc, điều trị, phản biện lại quan điểm, suy nghĩ xuất phát từ những số liệu không chính xác, cho rằng xét nghiệm là tốn kém, không hiệu quả (mà không thấy rằng giãn cách kéo dài mãi không có kết quả mới là thiệt hại lớn cho nền kinh tế, cho thu ngân sách). Phản ánh, phân tích, lý giải làm rõ vấn đề áp dụng chính sách phòng, chống dịch khác nhau ở một số địa phương, sự không thống nhất trong sử

dụng biện pháp y tế và phi y tế giữa các địa phương... để từ đó có điều chỉnh cho nhất quán, đồng bộ, logic.

- Tăng cường bài, chương trình truyền thông với chất liệu là số liệu đi kèm với phân tích cái được, cái chưa được, cái còn chưa rõ, có đánh giá, có nhận định... Thông tin có tính tương tác, phù hợp để đảm bảo hiệu quả đối với đối tượng tiếp nhận và đo được hiệu ứng thông tin đưa ra. Đặc biệt cần dùng tới lời diễn đạt ngắn gọn, có tính khái quát cao, khung giờ cần linh hoạt. Chưa tuyên truyền nhiều về vắc - xin cho trẻ em và vắc - xin nhắc lại (booster). Hạn chế nói về “hộ chiếu vắc - xin”, vì trong dân, số người chưa được nhiễm vẫn còn nhiều.

- Truyền thông quản lý tốt “tâm lý kỳ vọng” của người dân và toàn xã hội trong bối cảnh dịch bệnh còn diễn biến phức tạp, trong khi chưa đủ vắc xin để phủ nhanh và rộng; ủng hộ tâm thế “bình tĩnh sống để chống dịch lâu dài”.

- Thông tin việc triển khai các giải pháp, ứng dụng công nghệ bắt buộc dùng chung toàn quốc trong phòng, chống dịch Covid-19 có tích hợp tất cả các thông tin thiết yếu về danh tính, tình trạng dịch tễ, chúng nhận tiêm chủng, xét nghiệm, các tiêu chí an toàn khác... để người dân hiểu, đồng thuận và tự nguyện thực hiện.

- Tuyên truyền, vận động và huy động mọi người dân tham gia công tác phòng, chống dịch, tích cực thực hiện các yêu cầu của chính quyền để sớm đạt các tiêu chí trong phòng, chống dịch như: tiêm vắc - xin, xét nghiệm đầy đủ theo yêu cầu, khai báo y tế thường xuyên và trung thực...

- Chủ động, kịp thời phản hồi, giải thích, điều chỉnh các thông tin trên mạng xã hội gây tâm lý bi quan, tiêu cực, tạo tâm lý kỳ vọng không có cơ sở; phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch Covid-19.

## **2. Thông tin cơ sở**

- Tiếp tục thông tin cụ thể về tình hình kiểm soát dịch trên địa bàn xã, phường, thị trấn (những kết quả đạt được, những vấn đề mới phát sinh); các giải pháp cụ thể phòng, chống dịch (những việc người dân cần làm, được làm và các điều kiện đi kèm).

- Tiếp tục thông tin về kế hoạch hỗ trợ người dân để bảo đảm nhu cầu khám chữa bệnh (dịch Covid-19 và các bệnh khác...), nhu cầu an sinh (ăn, uống, sinh hoạt thiết yếu khác như văn hoá, thể thao...). Tuyên truyền các kỹ năng tự phòng, chống dịch và bảo vệ cho mỗi người dân và mỗi gia đình, trong đó đặc biệt chú trọng nâng cao ý thức người dân trong phòng, chống dịch.

- Tuyên truyền vận động người dân tích cực chấp hành các yêu cầu của chính quyền để sớm đạt các tiêu chí trong phòng, chống dịch, như: đi tiêm vắc - xin, đi xét nghiệm, khai báo y tế thường xuyên và trung thực...

- Tuyên truyền các giải pháp, biện pháp cần người dân, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp phải thực hiện khi thực hiện nói lỏng giãn cách (phương án, biện pháp đi lại an toàn, vận tải an toàn, sản xuất an toàn, học tập an toàn...) tạo tâm lý chủ động, lạc quan.

## **II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Đề nghị các thành viên Tổ Truyền thông căn cứ nhiệm vụ được phân công khẩn trương tổ chức triển khai thực hiện, đồng thời chỉ đạo bộ phận chuyên môn báo cáo tình hình thực hiện các nhiệm vụ được phân công định kỳ hàng tuần (trước 14h00 thứ Sáu hàng tuần) gửi về Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ TTTT (Cục BC, Cục TTCS);
- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Trưởng Ban, Phó Trưởng BCD phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh (để báo cáo);
- Thành viên Tổ Truyền thông;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**TỔ TRƯỞNG TỔ TRUYỀN THÔNG**

**PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ TTTT**  
**Đỗ Như Lâm**